

La Chevallerais sur les réseaux sociaux

Dossier complet : comparatif Facebook & Instagram avec 13 communes voisines, portée et engagement de la page officielle, profil des abonnés et rayonnement intercommunal.

14

COMMUNES COMPARÉES

N°1

DU SECTEUR EN % DE POPULATION (FB & INSTA)

55 %

DE PÉNÉTRATION RÉELLE (13 ANS ET +)

2,31 M

VUES FACEBOOK SUR 12 MOIS

46 %

DES ABONNÉS VIENNENT DES COMMUNES VOISINES

383

PUBLICATIONS ANALYSÉES SUR L'ANNÉE

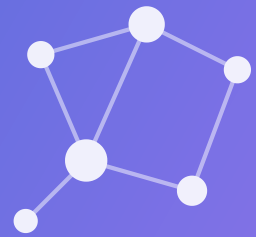
SOMMAIRE

1 · Facebook — comparatif intercommunal	Classements brut & % population	p. 2
2 · Instagram — comparatif intercommunal	Classements brut & % population, méthodologie	p. 3
3 · Portée & engagement Facebook	Trafic, vues, top publications	p. 4
4 · Qui sont les abonnés ?	Profil, rayonnement, pénétration réelle	p. 5
5 · Conclusions & recommandations	Constats clés et pistes d'action	p. 6

« La page Facebook de la commune touche aujourd'hui
plus d'un Chevalleraisien sur deux
et rayonne bien au-delà des frontières de la commune »

Réseaux sociaux des communes voisines de La Chevallerais

Facebook & Instagram des mairies : abonnés, classements et poids par rapport à la population — 14 communes du secteur Nozay / Blain / Erdre & Gesvres.



14

COMMUNES ÉTUDIÉES

143 %

FB / POP. — LA CHEVALLERAI, N°1

45 %

INSTA / POP. — LA CHEVALLERAI, N°1



Facebook

Pages officielles des mairies — abonnés relevés le 17/09/2026

Classement — abonnés bruts

#	COMMUNE	ABONNÉS
1	Nort-sur-Erdre	7 100
2	Plessé	4 700
3	Nozay	2 700
4	Héric	2 263
5	La Chevallerais	2 241
6	Safré	2 064
7	Bouvron	1 400
8	Casson	1 400
9	Blain	1 000
10	Abbaretz	950
11	Vay	789
12	Puceul	400
13	Jans	0
14	Le Gâvre	0

Classement — % de la population

#	COMMUNE	% POP.
1	La Chevallerais	142,8 %
2	Plessé	88,1 %
3	Nort-sur-Erdre	74,2 %
4	Nozay	62,9 %
5	Casson	53,7 %
6	Safré	50,2 %
7	Abbaretz	45,8 %
8	Bouvron	44,4 %
9	Vay	37,2 %
10	Puceul	35,0 %
11	Héric	34,4 %
12	Blain	9,6 %
13	Jans	0 %
14	Le Gâvre	0 %



La Chevallerais est la **plus petite commune** du comparatif (1 569 hab.) mais sa page Facebook réunit **2 241 abonnés**, soit **143 % de sa population** — loin devant Plessé (88 %) et Nort-sur-Erdre (74 %). En volume brut, elle se classe tout de même 5^e, devant des communes deux à sept fois plus peuplées.

Instagram des mairies : abonnés & classements

Second volet du comparatif : seules 5 communes sur 14 disposent d'un compte Instagram officiel actif.



Instagram

Comptes officiels des mairies — abonnés relevés le 17/09/2026

Classement — abonnés bruts

#	COMMUNE	ABONNÉS
1	Plessé	1 404
2	Héric	958
3	La Chevallerais	712
4	Nozay	443
5	Puceul	211
6	Vay	0
7	Jans	0
8	Nort-sur-Erdre	0
9	Le Gâvre	0
10	Bouvron	0
11	Blain	0
12	Casson	0
13	Saffré	0
14	Abbaretz	0

● Pas de compte Instagram officiel identifié

Classement — % de la population

#	COMMUNE	% POP.
1	La Chevallerais	45,4 %
2	Plessé	26,3 %
3	Puceul	18,5 %
4	Héric	14,5 %
5	Nozay	10,3 %
6	Vay	0 %
7	Jans	0 %
8	Nort-sur-Erdre	0 %
9	Le Gâvre	0 %
10	Bouvron	0 %
11	Blain	0 %
12	Casson	0 %
13	Saffré	0 %
14	Abbaretz	0 %

✚ Méthodologie & limites

- Population : dernier recensement légal INSEE (RP2023), géographie au 01/01/2026 — source identique pour les 14 communes.
- Abonnés Facebook / Instagram : compteurs affichés sur les pages et comptes **officiels des mairies**, relevés le 17/09/2026. Les valeurs Facebook sont les arrondis affichés par la plateforme elle-même (ex. « 2,2 K »).
- Puceul** : le compte identifié (« Commune De Puceul ») est un profil personnel faisant office de page municipale, pas une Page Facebook classique.
- Jans** : une page « Mairie de Jans » existe mais est signalée « non officielle » par Facebook et affiche 0 abonné.
- Le Gâvre** : aucune page Facebook officielle de la mairie identifiée à ce jour.
- Un taux d'abonnés supérieur à 100 % (La Chevallerais) s'explique par des abonnés ne résidant pas nécessairement sur la commune (anciens habitants, familles, curieux du secteur...).

Portée & engagement de la page Facebook

Zoom sur La Chevallerais : trafic, vues et publications les plus performantes sur les 12 derniers mois (17/09/2025 – 16/09/2026).

2,31 M

VUES SUR 12 MOIS (365 JOURS)

140 268

VISITES DE PAGE (+22,7 %)

197 939

VUES EN 1 JOUR AU PIC — 12 JUILLET

64,9 %

DÉS VUES VIENNENT DE NON-ABONNÉS



Trafic & audience

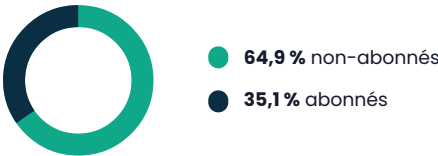
383 publications analysées — période du 17/09/2025 au 16/09/2026

Vues par type de publication

TYPE	POSTS	VUES
Photo	277	75,3 %
Lien	65	10,7 %
Texte	5	10,3 %
Contenu	27	2,0 %
Reel	9	1,7 %

Frappant : seulement 5 posts « texte » (les alertes) cumulent 10,3 % des vues de l'année, autant que les 65 posts « lien ».

Vues : abonnés vs non-abonnés



Près des 2/3 des vues touchent des personnes qui ne suivent pas encore la page — signe d'une bonne diffusion organique (partages, recommandations).

Top 10 des publications les plus vues (12 mois)

PUBLICATION	TYPE	DATE	VUES	INTERACTIONS	PARTAGES	COMM.
⚠ Incendie en cours / évitez le secteur...	Texte	12 juil.	108 788	617	268	131
On en a marre !!!	Photo	11 juil.	57 708	225	15	40
Décès	Photo	20 avr.	44 749	244	21	26
Merci à toutes et tous	Photo	12 juil.	33 155	680	82	33
Annulation retransmission du match	Texte	13 juil.	32 688	50	11	17
Vigilance	Photo	15 sept.	26 238	218	153	5
Attention arnaque	Photo	26 juin	24 043	156	114	7
Incendie — point de situation	Texte	12 juil.	23 883	115	14	16
Point de situation incendie	Texte	12 juil.	23 594	134	21	6
Bar	Photo	16 déc.	20 357	75	9	0



Un seul événement domine l'année : l'incendie du secteur du Chalonge (11-13 juillet) génère à lui seul **4 des 10 publications les plus vues**, pour plus de **210 000 vues cumulées** — le mois de juillet totalise ainsi **434 946 vues, plus de 3 fois la moyenne mensuelle** des autres mois (~150 000). Les posts d'alerte et de sécurité (incendie, arnaque, vigilance, décès) génèrent systématiquement beaucoup plus de portée que les publications institutionnelles classiques, malgré des visuels souvent minimalistes. Janvier reste le mois le plus actif en publication (53 posts).

Qui sont les abonnés ?

Portée réelle & rayonnement

Sur les 2 237 abonnés Facebook de La Chevallerais : combien sont réellement des habitants de la commune, et jusqu'où porte la page dans le secteur ?

~696

ABONNÉS LOCALISÉS À LA CHEVALLERAI

55 %

PÉNÉTRATION CHEZ LES 13 ANS ET +

46 %

DES ABONNÉS VIENNENT DES 3 COMMUNES VOISINES



Profil des abonnés

Données démographiques Facebook — 2 237 abonnés, portée globale

Répartition par âge

TRANCHE D'ÂGE	PART
35 à 44 ans	29,0 %
45 à 54 ans	23,6 %
25 à 34 ans	20,1 %
55 à 64 ans	12,1 %
Plus de 65 ans	11,1 %
18 à 24 ans	4,1 %

Le cœur de cible : **73 %** des abonnés ont entre 25 et 54 ans (actifs / parents)
— les 18-24 ans ne pèsent que 4,1 %.

Origine géographique

PAYS	PART
France	98,8 %
Côte d'Ivoire	0,3 %
Ukraine	0,2 %
Algérie / Belgique	0,1 % ch.
VILLE	PART
La Chevallerais	31,1 %
Blain	27,8 %
Héric	10,1 %
Saffré	8,4 %
Nantes	7,9 %
Autres	14,8 %

Rayonnement intercommunal — d'où viennent réellement les abonnés

VILLE	ABONNÉS (EST.)	% DES ABONNÉS	POPULATION	ABONNÉS / POP.
La Chevallerais	696	31,1 %	1 569	44,4 %
Blain	622	27,8 %	10 376	6,0 %
Héric	226	10,1 %	6 585	3,4 %
Saffré	188	8,4 %	4 115	4,6 %
Nantes	177	7,9 %	~320 000	≈0 %
Autres villes	331	14,8 %	—	—

1 2 3 Pénétration réelle — hors moins de 13 ans

Facebook interdit l'inscription aux moins de 13 ans : le public potentiel n'est donc pas 1 569 habitants, mais seulement les **13 ans et plus**.

BASE	HAB.	PÉNÉTRATION
Population totale	1 569	44,4 %
— Moins de 13 ans	— 305	—
= 13 ans et plus	1 264	55,1 %



Plus d'1 habitant sur 2

Sur la **vraie cible** (13 ans et +), **55 %** des Chevallerais suivent la page — un score remarquable. Le rôle de la page dépasse aussi le cadre municipal : **46 % des abonnés** viennent de Blain, Héric et Saffré, expliquant pourquoi le ratio brut dépassait 100 % dans le comparatif intercommunal.

Conclusions & recommandations

Ce qu'il faut retenir de ce dossier, et les pistes d'action pour la commune.



Ce qu'il faut retenir

Les 5 constats clés du dossier

1

La Chevallerais est n°1 du secteur en abonnés rapportés à la population, sur Facebook (143 % brut, 55 % chez les 13 ans et + une fois les enfants exclus) comme sur Instagram (45 %) — un score exceptionnel pour la plus petite commune du comparatif.

2

La page dépasse le cadre communal : 46 % des abonnés résident à Blain, Héric ou Saffré (voire Nantes) — La Chevallerais s'est imposée comme référence d'info de secteur.

3

Ce sont les alertes qui font l'audience : 5 posts « texte » (incendie, arnaque...) pèsent 10 % des vues annuelles à eux seuls, et l'épisode du 11-13 juillet explique près de 20 % des vues de l'année.

4

Instagram reste sous-exploité comparé à Facebook (712 abonnés contre 2 241) alors qu'il touche justement le public le moins représenté sur la page : les plus jeunes.

5

L'audience est familiale et active (73 % ont 25-54 ans ; les 18-24 ans (4,1 %) et, dans une moindre mesure, les seniors sont sous-représentés sur les deux réseaux.

Sur 14 communes comparées, seules 3 (Jans, Le Gâvre) n'ont pas de présence Facebook active, et seules 5 ont un compte Instagram — la marge de progression du secteur reste large.



Pistes d'action

Recommandations pour la commune

1

Piloter avec le bon indicateur — suivre le taux de pénétration chez les 13 ans et + (55 %) plutôt que le ratio brut abonnés/population, qui surestime la portée locale réelle.

2

Renforcer Instagram — y republier davantage (Reels courts, stories) pour capter les 18-24 ans quasi absents de Facebook ; le format « camera » y est aussi mieux adapté aux photos d'événements.

3

Capitaliser sur le rayonnement intercommunal — envisager des relais croisés avec les pages de Blain, Héric et Saffré (dont une partie du public est commun) pour des sujets partagés (sécurité, événements de secteur).

4

Profiter des pics d'audience — lors d'un épisode à forte portée (comme l'incendie de juillet), glisser aussi un message institutionnel ou participatif (enquête, appel à bénévoles) qui bénéficiera d'une diffusion inhabituelle.

5

Publier davantage en mardi et dimanche — les deux jours où les vues et interactions moyennes sont les plus élevées sur l'année, à l'inverse du vendredi/samedi, plus faibles.



Sources & méthodologie générale

- Population : Insee, dernier recensement légal (RP2023), géographie au 01/01/2026 — 14 communes.
- Abonnés Facebook / Instagram : compteurs affichés sur les pages et comptes officiels des mairies, relevés le 17/09/2026.
- Trafic, vues, publications et profil des abonnés : Meta Business Suite (statistiques de la page Facebook de La Chevallerais), exports « Contenu » (383 publications, 12 mois) et « Répartition quotidienne » (365 jours) fournis par la commune.
- Toutes les figures sont arrondies aux unités affichées par les plateformes ; les estimations (abonnés par ville, pénétration ajustée) sont calculées à partir de ces pourcentages officiels appliqués aux totaux d'abonnés.